

О рекомендуемых форматах участия субъектов Российской Федерации в мероприятиях по информированию населения о Всероссийской переписи населения и Библиотеке информационных материалов

1. Рекомендуемые форматы участия субъектов Российской Федерации в мероприятиях по информированию населения о Всероссийской переписи населения.

1.1. Размещение баннеров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг (функций). Баннер необходимо разместить 1 октября 2021 года на этих порталах для перехода по ссылке <http://census.gosuslugi.ru> на услугу «Участие в переписи» на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) для самостоятельного заполнения электронных переписных листов. Материалы доступны в Библиотеке информационных материалов.

1.2. Размещение агитационных плакатов в местах наибольшей проходимости и скопления населения с учетом обеспечения социальной дистанции в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (подъезды домов, специально оборудованные места в муниципальных образованиях для размещения подобных материалов, вокзалы, аэропорты, автобусные станции, магазины, рынки, спортивные сооружения, объекты культуры и отдыха и т.п.). Тиражи агитационных плакатов, изготовленных Росстатом, поступят в территориальные органы Росстата к 15 сентября 2021 г. При принятии решения о дополнительном тираже плакатов, шаблон-макеты плакатов размещены в Библиотеке информационных материалов. Агитационные плакаты вывешиваются за 2-3 дня до начала Всероссийской переписи населения 2020 года.

1.3. Проведение уроков (классных часов) в общеобразовательных школах и иных образовательных учреждениях в период проведения переписи населения.

Росстат разработал три комплекта материалов уроков, адаптированных для учащихся общеобразовательных организаций 1-4 классов, 5-8 классов и 9-11 классов. Сценарий материалов был согласован Министерством просвещения Российской Федерации. Для организации уроков потребуются указания соответствующим структурам в области дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в муниципальных образовательных организациях. Желательно организовать уроки (классные часы) в период - последние дни сентября – первые дни октября 2021 г.

Материалы уроков, содержащие учебно-познавательный фильм-видеоролик, мультфильм, инструкцию по проведению урока для педагогов, материалы для организации в игровой форме практического занятия, будут доступны в Библиотеке информационных материалов не позднее 23 августа 2021 г.

1.4. Размещение в период подготовки и проведения Всероссийской переписи населения 2020 года информационных материалов на сайтах администраций муниципальных образований и органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Для размещения можно использовать материалы с информационного сайта переписи населения – strana2020.ru, материалы из Библиотеки информационных материалов, а также материалы по подготовке к переписи населения в соответствующем субъекте Российской Федерации, муниципальном образовании. 1 октября 2021 г. просьба разместить следующие сообщения:

о старте переписи населения и датах ее проведения;

ссылку <http://census.gosuslugi.ru> на услугу «Участие в переписи» на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) для самостоятельного заполнения электронных переписных листов. Услуга будет доступна на ЕПГУ с 1 по 25 октября 2021 г.;

перечень адресов переписных участков и информации о графике их работы. Форма для составления перечня адресов направлена в ТОГС (письмо Росстата от 27 января 2021 г. № 17-17-3/377-ТО). Указанную информацию также

целесообразно разместить в региональных СМИ субъекта Российской Федерации. Информация будет доступна в Библиотеке информационных материалов после 20 сентября 2021 года.

1.5. Размещение в МФЦ листовок, буклетов, ролл-апа и адаптированного видеоролика в различных форматах для демонстрации на мониторах в залах обслуживания. Ролл-апы поступили в территориальные органы Росстата в 2020 г. Тиражи листовок и буклетов, изготовленные Росстатом, поступят в территориальные органы Росстата к 15 сентября 2021 г. При принятии решения о дополнительном тираже листовок и буклетов шаблон-макеты будут доступны в Библиотеке информационных материалов. Информация о сроках доступа к адаптированным ТВ роликам для МФЦ приведена в приложении 2.

1.6. Трансляция коротких аудиообращений к пассажирам и посетителям вокзалов, аэропортов, автобусных станций, магазинов, рынков, спортивных сооружений, объектов культуры и отдыха и т.п. о сроках проведения Всероссийской переписи населения, способах сбора сведений о населении и др. варианты текста аудиообращения приведены в приложении 3.

1.7. Размещение на региональных радиостанциях изготовленных Росстатом радиороликов. Сроки доступа к радио роликам в Библиотеке информационных материалов и размещения (трансляции) приведены в приложении 2.

1.8. Росстат заключил соглашения с ПАО «Сбербанк», ПАО «Почта Банк», ПАО «ВТБ» и отдельными региональными коммерческими кредитными организациями о распространении информационных материалов иными способами, исходя из имеющихся у организации, ее филиалов и отделений возможностей по информированию лиц, подлежащих переписи населения. Росстат будет признателен за содействие в привлечении региональных банков в субъектах Российской Федерации к информированию своих клиентов посредством размещения на сайтах баннеров с символикой предстоящей переписи населения. При подготовке баннера возможно сочетание фирменного стиля банка и переписи населения. Баннер на сайтах кредитных организаций необходимо разместить 1 октября 2021 г. для перехода по ссылке <http://census.gosuslugi.ru>

на услугу «Участие в переписи» на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) для самостоятельного заполнения электронных переписных листов.

1.9. Росстат при содействии Минтранса России осуществляет мероприятия по информированию пассажиров крупнейших аэропортов – Москва (Шереметьево, Внуково), Санкт-Петербург (Пулково), Симферополь, Сочи, Кольцово. Будем признательны за содействие в привлечении региональных аэропортов и вокзалов к информированию своих пассажиров любым доступным способом: аудиообращение (текст аудиообращения приведен в приложении 3), о сроках доступа к информационным материалам в Библиотеке информационных материалов, включая размещение на мониторах инфографических и мультимедийных материалов, видеороликов (в том числе без звука с титрами), приведены в приложении 2.

1.10. Также информируем, что Российский футбольный союз совместно с НП «Российская премьер-лига» запланировали информирование болельщиков при проведении футбольных матчей чемпионата России по футболу среди мужских команд спортивного сезона 2021-2022 гг. О запланированных матчах, а также текст аудиообращения к болельщикам будут сообщены дополнительно после согласования с Российским футбольным союзом.

1.11. Важным фактором мотивации населения для участия в переписи является упоминание о ней (ее сроках и важном значении) в выступлениях руководства субъектов Российской Федерации, лидеров общественного мнения, популярных медийных лиц и др. Будем признательны за распространение публикаций, репортажей и сюжетов в региональных печатных СМИ, на телевизионных каналах и радиостанциях о прохождении процедуры переписи указанных лиц различными способами – на портале «Госуслуги» (ЕПГУ), в МФЦ, опрос переписчиком.

1.12. Направляем сценарий для викторин, в онлайн-режиме и ТВ-формате (приложение 4).

2. Росстат подготовил Библиотеку информационно-разъяснительных материалов. Содержание Библиотеки приведено в приложении 2.

Доступ к библиотеке возможен по ссылке: <https://yadi.sk/d/8gye0rgXS0htHg>.

Библиотека материалов будет пополняться в оперативном режиме. Рекламные ТВ видео- и радиоролики станут доступны с момента начала заключительного флайта рекламной кампании на телевидении и радио.

Росстат просит поручить администрациям муниципальных образований и органам государственной власти субъектов Российской Федерации размещать на своих сайтах инфографические и мультимедийные материалы, видеоролики и другие информационные материалы с информационного сайта Всероссийской переписи населения (strana2020.ru) или из Библиотеки информационных материалов.

По дополнительным вопросам о библиотеке просьба обращаться в Росстат и к представителю Медиаофиса Всероссийской переписи населения: media@strana2020.ru, Юлия Семенцова Sementsova@cros.ru тел. (+7 (961) 641-87-63).

**Содержание Библиотеки информационных материалов
о Всероссийской переписи населения
<https://disk.yandex.ru/d/8gye0rgXS0htHg>**

№	Название раздела	Ссылка на раздел	Рекомендации по использованию / размещению
1	Брендбук ВПН	https://disk.yandex.ru/d/VaBACs12NhqwVw Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске	Для разработки дизайн-макетов рекламной и информационной продукции о ВПН
2	Брендируемый шаблон презентации	https://disk.yandex.ru/d/H0QEVAOynVOIqg Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске	Для разработки презентации с использованием символики ВПН
3	Информационные материалы: - информационно - справочные материалы - тексты аудиосообщений.	https://disk.yandex.ru/d/OMlss7Ci_SGOg Срок доступа – 21.07.21 г. Раздел будет пополняться.	Для подготовки пресс-релизов, ответов на запросы СМИ, для тиражирования информационно-раздаточных материалов в рамках мероприятий, для использования на транспорте и в местах повышенной проходимости людей (МФЦ, Почта, медицинские учреждения и др.) для информирования населения о ВПН (тексты аудиосообщений)
4	Инфографики	https://disk.yandex.ru/d/N6qfsAYAezctKA Раздел выложен по	Для предоставления в СМИ и тиражирования информационно-

		ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться	раздаточных материалов в рамках пресс-мероприятий
5	Шаблон-макет агитационных материалов: - плакаты - листовка общая - листовки для мигрантов на 8 языках - буклет - ролл-ап для МФЦ.	https://disk.yandex.ru/d/c88HRurKZNzww Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске	Для производства агитационных материалов и распространения их в местах повышенной проходимости людей (МФЦ, Почта России, медицинские учреждения и др.) для информирования населения о ВПН
6	Дизайн-макет наружной рекламы: - билборды (6 м.*3 м.) - ситиформат (1,2 м.*1,8 м.)	https://disk.yandex.ru/d/qtCyl9PwOirlMA Срок доступа – 21.07.21 г. Раздел будет пополняться.	Для производства и размещения в качестве наружной рекламы
7	Шаблон-макет детской раскраски о ВПН	https://disk.yandex.ru/d/jz9_kALWIl_34A Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске	Для производства и раздачи детскому населению
8	Баннеры для размещения на региональных порталах государственных и муниципальных услуг	https://disk.yandex.ru/d/sNtIexh9WPNxRA Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске	Для размещения на интернет-порталах государственных и муниципальных услуг
9	Stories для Instagram	https://disk.yandex.ru/d/IFaR535OtCCiuA Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться	Для использования в аккаунтах социальных сетей
10	Видеоролики на тему ВПН-2020	https://disk.yandex.ru/d/B--4YCGGpd0JuQ Срок доступа – 21.07.2021 г. Раздел будет пополняться.	Для размещения в интернете

11	<p>Адаптированные ТВ ролики для МФЦ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Будильник 30 сек • Как мы создаём будущее? 30 сек • Какие мы, когда создаём будущее? 30 сек 	<p>https://disk.yandex.ru/d/v4nYJNIAAxUfxg Срок доступа ролика «Будильник» – срок доступа 31.07.2021 г., демонстрация возможна. К остальным роликам доступ и трансляция не ранее 25.09.2021 г.</p>	<p>Для размещения на специализированных экранах в секторе информирования и ожидания МФЦ</p>
12	<p>Адаптированные ТВ ролики для торговых центров и партнеров</p> <ul style="list-style-type: none"> • Будильник 30 сек • Как мы создаём будущее? 30 сек • Какие мы, когда создаём будущее? 30 сек 	<p>https://disk.yandex.ru/d/rH_PEDbHvy3Cyw Срок доступа ролика «Будильник» – срок доступа 31.07.2021 г., демонстрация возможна. К остальным роликам доступ и трансляция не ранее 25.09.2021 г.</p>	<p>Для размещения в магазинах торговых сетей и иных площадках</p>
13	<p>Рекламные ТВ-ролики</p> <ul style="list-style-type: none"> • Будильник 30 сек. и 20 сек • Как мы создаём будущее? 30 сек. и 20 сек. • Какие мы, когда создаём будущее? 30 сек. и 20 сек 	<p>https://disk.yandex.ru/d/TGJkHW51RA69tw Срок доступа ролика «Будильник» – срок доступа 31.07.2021 г., демонстрация возможна. К остальным роликам доступ и трансляция не ранее 25.09.2021 г.</p>	<p>Для размещения на ТВ-каналах</p>
14	<p>Рекламные радиоролики (хронометраж каждого – 20 сек.)*</p> <ul style="list-style-type: none"> • №1 Семейный альбом • №2 Улыбка себе • №3 Сюрприз близким 	<p>https://disk.yandex.ru/d/RJnY4e-DzV9DSA Срок доступа и трансляция не ранее 25.09.2021 г.</p>	<p>Для размещения на радиостанциях и в иных аудиисточниках, для которых материал подходит по формату</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • №4 Прогулка в парке • №5 Активные выходные • №6 Сообщение любимым • №7 Любимый плейлист • №8 Инвестиции в куртке • №9 Друзья-соседи • №10 Кино с близкими <p>* Названия могут быть изменены</p>		
15	Сериал с талисманом Всероссийской переписи населения – ВиПиНом (6 серий)	https://disk.yandex.ru/d/AQKfoLek2LP-ug Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске	Для демонстрации детскому населению и использования в информационно-разъяснительной работе среди родителей
16	Видеоуроки в школах: <ul style="list-style-type: none"> • «Россия в цифрах» для школьников 1-4 классов • «Россия в цифрах» для школьников 5-8 классов • «Россия в цифрах» для школьников 9-11 классов 	https://disk.yandex.ru/d/_D7_3U2F1vUtAQ Срок доступа – не позднее 23.08.21 г.	Для проведения в образовательных учреждениях тематических уроков о переписи
17	Фотобанк: <ul style="list-style-type: none"> • Форма переписчика (презентация формы переписчика во Владивостоке 01.10.2019 г.) 	https://disk.yandex.ru/d/KwRhnCYu-m_OPw Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться	Для предоставления в СМИ и тиражирования в рамках информационно-разъяснительной работы

<ul style="list-style-type: none">• Фото руководителя Росстата П.В. Малкова• Фото заместителя руководителя Росстата П.А.Смелова		
--	--	--

Варианты текста аудио обращения к населению¹:

Уважаемые пассажиры, жители, посетители!

Напоминаем, что с первого по тридцать первое октября этого года в нашей стране проходит очередная Всероссийская перепись населения.

Предусмотрено три способа участия в ней: можно самостоятельно заполнить анкету на портале Госуслуг, можно ответить на вопросы переписчика дома, а можно прийти до ближайшего переписного участка.

Какой бы способ вы не выбрали, знайте, что участие в переписи – это ваш вклад в большое и общее дело, в создание будущего!

Вся собираемая в ходе переписи информация конфиденциальна и надежно защищена. Ответы записываются исключительно с ваших слов, никаких документов предъявлять не требуется.

Подробности на сайте страна двадцать двадцать точка ру.

Уважаемые пассажиры, жители, посетители!!

В октябре в нашей стране пройдет очередная Всероссийская перепись населения.

Принять участие в ней можно самостоятельно на портале Госуслуг. Также можно ответить на вопросы переписчика дома или на переписном участке.

Ваше участие – это вклад в большое и общее дело!

Подробности на сайте страна двадцать двадцать точка ру.

Уважаемые пассажиры, жители, посетители!

В стране проходит Всероссийская перепись населения.

¹ Текст может быть изменен

Успейте пройти перепись на Госуслугах, МФЦ или дождитесь переписчика.

Создаем будущее!

Сценарий для викторин, проводимых в онлайн-режиме и ТВ-формате (может быть изменен с учетом специфики региона)

1. Онлайн-мероприятие

При проведении викторины ведущий может надеть шарф, жилет из экипировки переписчика с символикой переписи Всероссийской переписи населения 2020 года. Экипировка для викторины передается территориальным органом Росстата.

Встраивание викторины в on-line трансляцию предполагает интерактив со зрителями трансляции, в ином другом случае, в отсутствие интерактивной части, данное мероприятие превратится в лекцию, что может негативно сказаться на восприятии у зрителей on-line трансляции, информации, которую мы предлагаем.

Ответы на вопросы викторины приводятся в чате.

Ведущий или модератор on-line трансляции объявляет о начале викторины, ее правилах и о том, что первые 3 человека, которые откликнутся и напишут «я участвую» и свою электронную почту, будут участниками викторины и поборются за призы от Всероссийской переписи населения.

Правила викторины:

Викторина проводится в 1-3 тура (варианты вопросов представлены на стр.3-8). Кол-во туров может быть сокращено или увеличено кол-во вопросов в одном туре и зависит от сценария онлайн-трансляции, а также выделенного времени для проведения викторины.

Ведущий задает вопрос зрителям трансляции. Зрители пишут в чат свой номер варианта ответа. Такая схема повторяется до конца тура или туров. После окончания викторины, ведущему необходимо подсчитать результат и объявить победителя/елей. Также он может прокомментировать при объявлении итогов

викторины, правильные варианты ответов, более развернутой информацией о переписях населения.

2. Мероприятие на ТВ

Встраивание викторины на ТВ предполагает интерактив с участниками в студии, в ином другом случае, в отсутствие интерактивной части, данное мероприятие превратится в лекцию, что может негативно сказаться на восприятии у зрителей ТВ-передачи информации, которую мы предлагаем.

Викторина в формате ТВ передачи проводится с участием зрителей в студии.

Возможны два варианта проведения викторины.

Вариант 1

При проведении викторины ведущий может надеть шарф, жилет из экипировки переписчика с символикой переписи Всероссийской переписи населения 2020 года.

Ведущий приглашает из гостей в студии 3 человек для участия в викторине. Гости в студии могут отвечать, как с мест, так и выйти перед камерой (зависит от формата и условий передачи в которую будет встроена викторина).

Правила викторины:

Викторина проводится в 1-3 тура (варианты вопросов представлены на стр.3-8). Кол-во туров может быть сокращено и зависит от формата передачи в которую мы встраиваемся, а также выделенного времени для проведения викторины.

В первых двух турах ведущий задает участникам по одному вопросу о Переписях населения с тремя вариантами ответа.

В 1-2 турах за каждый правильный ответ в анкете выставляется 10 баллов, за неправильный – 0 баллов. В 3-м туре вариантов ответов нет, участнику нужно самостоятельно назвать точную ли максимально близкую дату какого-то события.

За точную дату или цифру – 10 баллов. За погрешность не более 3 лет в обе стороны – 5 баллов. За погрешность более 3 лет – 0 баллов. В конце определяется один победитель.

Если участники набирают одинаковое количество баллов, проводится дополнительное состязание по дополнительным вопросам – до первого неправильного ответа.

Вариант 2

Гостям в студии раздаются таблички с номерами вариантов ответов «1», «2», «3». Гости не делятся на команды (зависит от формата и условий передачи в которую будет встроена викторина).

Правила викторины:

Викторина проводится в 1-3 три тура (варианты вопросов приведены ниже). Кол-во туров может быть сокращено и зависит от формата передачи в которую мы встраиваемся, а также выделенного времени для проведения викторины.

Ведущий задает вопрос зрителям в студии вопросу о переписях населения с тремя вариантами ответа. Зрители поднимают табличку с номером варианта ответа. Ведущий смотрит, какой вариант ответа набирает наибольшее кол-во голосов у зрителей. В случае, если в большинстве зрители ответили верно, ведущий может более развернутой информацией о переписи прокомментировать верный ответ. В случае, если большинством зрителей ответ не угадан, ведущий говорит им, что они не угадали, говорит, какой номер ответа верный, и также более развернуто может прокомментировать верный ответ.

Также ведущий может спрашивать зрителей, перед тем, как объявить правильный ответ, почему они так или иначе решили ответить на вопрос.

**ВАРИАНТ 1. Анкета для проведения викторины, посвященной
Всероссийской переписи населения**

ТУР	УЧАСТНИК 1 (впишите имя)	БАЛЛЫ	УЧАСТНИК 2 (впишите имя)	БАЛЛЫ	УЧАСТНИК 3 (впишите имя)	БАЛЛЫ
ТУР 1	<p>В каком месяце этого года пройдет Всероссийская перепись населения?</p> <p>- сентябрь - ноябрь - октябрь (!)</p>		<p>Какой слоган у Всероссийской переписи населения?</p> <p>- «Важен каждый!» - «Создаем будущее!» (!) - «Посчитают всех!»</p>		<p>На каком сайте можно будет переписаться самостоятельно?</p> <p>- Страна2020.Ру - Кремлин.Ру - Госуслуги.Ру (!)</p>	
ТУР 2	<p>Как называется основная единица наблюдения в переписях населения?</p> <p>- домохозяйство (!) - семья - гражданин</p>		<p>Как называется специалист, занимающийся сбором данных во время переписи?</p> <p>- счетчик - переписчик (!) - учетчик</p>		<p>Какой слоган был у первой Всероссийской переписи населения 2002 года?</p> <p>- «Посчитайте меня!» - «Впиши себя в историю России!» (!) - «Касается всех, касается каждого?»</p>	
ТУР 3	<p>В каком году состоялась единственная всеобщая перепись населения Российской империи? (1897 год)</p>		<p>Когда состоялась первая перепись населения в истории СССР? (1926 год)</p>		<p>На Всесоюзной переписи населения какого года впервые использовалась машиночитаемая форма переписных листов? (1979 год)</p>	

ИТОГ						
-------------	--	--	--	--	--	--

Правильные ответы выделены жирным шрифтом и меткой (!).

В 1-2 турах за правильный ответ начисляется 10 баллов, за неправильный – 0 баллов.

В 3-м туре за точную дату – 10 баллов. За погрешность не более 3 лет в обе стороны – 5 баллов. За погрешность более 3 лет – 0 баллов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. С какой периодичностью ООН рекомендует проводить странам всеобщие переписи населения?

- Не реже одного раза в 15 лет
- **Не реже одного раза в 10 лет (!)**
- Не реже одного раза в 8 лет

2. Какая из стран может считаться пионером цифровой переписи на пространстве СНГ?

- Армения
- **Белоруссия (!)**
- Казахстан

3. Какая из переписей населения СССР зафиксировала то, что городских жителей стало больше, чем сельских (52% горожан)?

- **Всесоюзная перепись населения 1959 года (!!!)**
- Всесоюзная перепись населения 1937 года
- Всероссийская перепись населения 2002 года

**ВАРИАНТ 2. Анкета для проведения викторины, посвященной
Всероссийской переписи населения**

ТУР	УЧАСТНИК 1 (впишите имя)	БАЛЛЫ	УЧАСТНИК 2 (впишите имя)	БАЛЛЫ	УЧАСТНИК 3 (впишите имя)	БАЛЛЫ
ТУР 1	<p>Что делать, если человек представляется переписчиком, но не показывает удостоверение и паспорт, а также интересуется где вы храните деньги?</p> <p>- Напоить чаем, показать тумбочку с деньгами.</p> <p>- Напоить чаем, самим принести деньги.</p> <p>- Звонить в полицию (!)</p>		<p>Жители какого государства в 2012 году продемонстрировали рекордный уровень использования сети Интернет во время переписей – 67% от общего числа жителей страны?</p> <p>- Германия</p> <p>- Эстония (!)</p> <p>- Острова Зеленого Мыса</p>		<p>Кто во время переписи в графе «род занятий» указал: «хозяин земли русской».</p> <p>- Никита Хрущев</p> <p>- Николай II (!)</p> <p>- Юрий Никулин</p>	
ТУР 2	<p>ЭТО – книга, написанная известным русским писателем после того, как он в 1890 году переписал население ЭТОГО. Что ЭТО?</p> <p>- «Остров Сахалин», А.П.Чехов (!)</p>		<p>Что должен сделать переписчик, застав в квартире нетрезвую компанию?</p> <p>- Вежливо поздороваться и приступить к опросу.</p> <p>- Вежливо поздороваться и присоединиться к компании.</p> <p>- Вежливо поздороваться, попрощаться и</p>		<p>«Статистика знает все», написали ОНИ написали в своем произведении. Назовите ИХ.</p> <p>- Братья Стругацкие</p> <p>- Илья Ильф и Евгений Петров (!)</p> <p>- Братья</p>	

	- «Остров Крым», Василий Аксенов - «Город Солнца», Томмазо Кампанелла		покинуть помещение (!)		Вайнеры	
ТУР 3	В каком году состоялась Перепись населения в Крымском федеральном округе? (2014)		В каком году прошла последняя Всероссийской сельскохозяйственная перепись? (2016)		В каком году прошла последняя перепись населения СССР? (1989)	
ИТОГ						

Правильные ответы выделены жирным шрифтом и меткой (!).

В 1-2 турах за правильный ответ начисляется 10 баллов, за неправильный – 0 баллов.

В 3-м туре за точную дату – 10 баллов. За погрешность не более 3 лет в обе стороны – 5 баллов. За погрешность более 3 лет – 0 баллов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

- 1. Какие страны СНГ осенью 2019 года провели переписи населения?**
 - **Азербайджан и Беларусь (!)**
 - Беларусь и Армения.
 - Эстония и Казахстан.
- 2. Этот писатель участвовал в переписи населения Москвы 1882 года.**
 - Лев Кассиль
 - **Лев Толстой (!)**
 - Лев Успенский
- 3. Назовите слоган Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года?**
 - «Сила – в сале, чтоб все знали!»
 - **«Село в порядке – страна в достатке!» (!)**
 - «Отнесись к стране по-хозяйски!»

**ВАРИАНТ 3. Анкета для проведения викторины, посвященной
Всероссийской переписи населения**

ТУР	УЧАСТНИК 1 (впишите имя)	БАЛЛЫ	УЧАСТНИК 2 (впишите имя)	БАЛЛЫ	УЧАСТНИК 3 (впишите имя)	БАЛЛЫ
ТУР 1	<p>Как назвались документы переписей податного населения Российской империи в XVIII - 1-й половине XIX вв.</p> <p>«Ревизские сказки» (!) «Бабушкины сказки» «Повести временных лет»</p>		<p>«Один – это я, два – это теленок, три – это корова...», - считал персонаж ЭТОГО советского мультфильма, тоже своего рода перепись населения.</p> <p>- «38 попугаев» - «Козленок, который считал до десяти» (!) - «Волк и семеро козлят»</p>		<p>Может ли переписчик во время опроса населения заниматься доставкой пиццы, снятием порчи и политической пропагандой?</p> <p>- Да, а что такого? - Нет. Не только, еще пусть пива захватит. - Нет. Переписчик должен заниматься только служебными обязанностями (!).</p>	
ТУР 2	<p>Какой по счету будет предстоящая Всероссийская перепись населения?</p> <p>- Пятой. - Десятой. - Двенадцатой (!)</p>		<p>Сколько переписей населения прошли во время правления генерального секретаря ЦК КПСС Леонида Брежнева:</p> <p>- Ни одной. - Две (1970 и 1979 гг.) (!) - Три-четыре.</p>		<p>В какой стране в апреле 2020 года прошла всеобщая перепись населения?</p> <p>- США (!) - Эстония - Азербайджан</p>	

ТУР 3	В каком году состоялась предыдущая Всероссийская перепись населения? (2010 год)		В каком году прошла последняя Пробная перепись населения РФ? (2018)		Перепись какого года предшествовала первой пятилетке в СССР? (1926)	
ИТОГ						

Правильные ответы выделены жирным шрифтом и меткой (!).

В 1-2 турах за правильный ответ начисляется 10 баллов, за неправильный – 0 баллов.

В 3-м туре за точную дату – 10 баллов. За погрешность не более 3 лет в обе стороны – 5 баллов. За погрешность более 3 лет – 0 баллов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Сколько будет способов участия во Всероссийская перепись населения?

- Один – дождаться переписчика.

- Три – переписаться в интернете, дождаться переписчика, посетить переписной участок. (!)

- Два – переписаться в интернете или дождаться переписчика.

2. Какой процент городского населения Российской Федерации зафиксировала перепись 2002 года?

- 84,5%

- 71%

- 73% (!)

3. В какой организации работали герои фильма «Служебный роман»?

- Министерстве легкой промышленности.

- В «Статистическом учреждении» (!)

- В конторе «Рога и копыта».
